



แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓
(ฉบับทบทวน)

และ
แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๓

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์
ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

สารบัญ

หน้า

•	วิสัยทัศน์	๑
•	พันธกิจ	๑
•	เป้าประสงค์	๒
•	ผลผลิต	๒
•	ผลลัพธ์	๒
•	ยุทธศาสตร์	๓
•	เป้าหมายหลัก	๓
•	SWOT Analysis	๔
•	SWOT Matrix	๖
•	Strategy Map	๘
•	ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓	๙

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์

ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

ความเป็นมา

กรมธนารักษ์มีภารกิจเกี่ยวกับการปกครอง ดูแล บำรุงรักษาและพัฒนาที่ราชพัสดุ การประเมินราคาทรัพย์สิน การผลิตเหรียญกษาปณ์ จัดสร้างเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสังฆภัณฑ์ ตลอดจนบริหารเงินตราและดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการ อนุรักษ์ที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อนำออกเผยแพร่และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม โดยมีหน่วยงานในสังกัดที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้

สำนักกษาปณ์ มีหน้าที่ในการผลิตเหรียญกษาปณ์ออกใช้หมุนเวียนให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆภัณฑ์ต่าง ๆ ตามความต้องการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยมีโรงกษาปณ์ที่มีระบบการผลิตที่ทันสมัยและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน มีหน้าที่ในการดูแล เก็บรักษา และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของชาติ ให้นำเสนอและเผยแพร่ให้คนไทยและชาวต่างชาติได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย ที่สืบทอดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสะสมเหรียญให้แพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินการกิจด้านการผลิตเหรียญของกรมธนารักษ์ สามารถบริหารจัดการได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ และไม่เป็นการดำนองงบประมาณของรัฐ เนื่องจากกรมธนารักษ์ได้จัดตั้งเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและของสังฆภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

พันธกิจ (Mission)

- ผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนและเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกตามความต้องการของกรมธนารักษ์ ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ
- ดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ให้ปลอดภัยในสภาพที่ดีตามหลักการอนุรักษ์ เพื่อนำออกเผยแพร่ให้คนไทยได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกของชาติ รวมทั้งเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- ดูแลและจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง

๕. จำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญด้วยระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย
๖. ยุบ หลอม ทำลาย และล้างตัวเหรียญกษาปณ์ ตามความต้องการของกรมธนารักษ์
๗. ติดตั้ง ซ่อมแซมประตูห้องมั่นคง และซ่อมแซมกุญแจตู้নিরภัย ตามความต้องการของส่วนราชการ

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๒. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจ้างให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง/โดดเด่น และส่งมอบตรงเวลา
๓. จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ
๔. เพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาด
๕. ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินเป็นที่รู้จักแพร่หลาย
๖. ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน อยู่ในสภาพที่ดี ตามหลักการอนุรักษ์

ผลผลิต (Output)

๑. จำนวนเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจ้างต่าง ๆ ได้ตามแผนที่กำหนด มีคุณภาพสม่ำเสมอ ได้มาตรฐาน และตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด
๒. จำนวนทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินได้รับการดูแลรักษาตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง พร้อมนำออกจัดแสดงให้เป็นที่ยุ้จักอย่างแพร่หลาย
๓. จำนวนโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. การผลิตเหรียญกษาปณ์ให้ได้ครบถ้วนตามแผนการผลิตเพื่อสนองต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๒. อารงรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยืนยาวสืบไป
๓. ลูกค้าและประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ มากกว่าร้อยละ ๙๐

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

เป้าหมายหลัก

๑. มุ่งมั่นในการพัฒนางานด้านการผลิต ด้านการอนุรักษ์ ด้านการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. มุ่งมั่นการสร้างภาพพจน์ของผู้รับบริการ

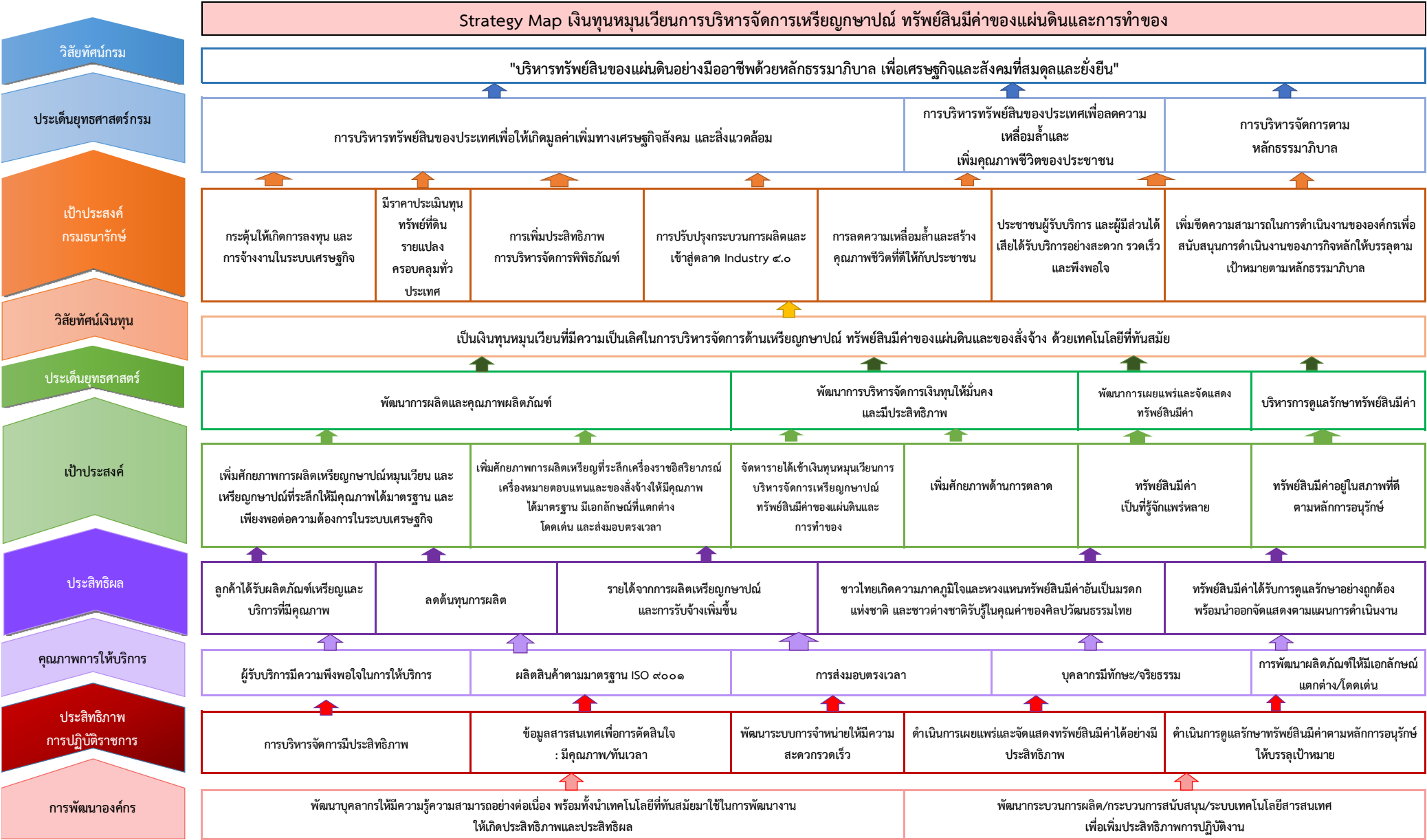
SWOT Analysis

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
ด้านการเงิน (Financial Perspective)	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์ แห่งเดียวในประเทศ โดยอาศัยอำนาจตามความใน พระราชบัญญัติเงินตรา พ.ศ. ๒๕๐๑ และที่แก้ไข เพิ่มเติม ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความ คล่องตัว	๑. เป็นองค์กรใหญ่ มีค่าใช้จ่ายการบริหาร จัดการเพิ่มมากขึ้น	๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับ การบริหารทรัพย์สินภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริการ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึก และผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ	๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจ
ด้านลูกค้า (Customer Perspective)	๓. จำนวนผลิตงานของสั่งจ้างเป็นไปตามความ ต้องการของผู้ว่าจ้าง ๔. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๕. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๖. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่ เผยแพร่ความรู้มากขึ้น	๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย	๓. มีช่องทางการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการ ที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุนฯ ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้า ชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจ ติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการ ในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น ๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น	๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสั่งจ้างมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. การคาดการณ์จำนวนผลิตเหรียญกษาปณ์ที่ ระลึกไม่แม่นยำ ๕. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ๖. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผล ต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการ ปฏิบัติงาน ๗. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาค ประชาชนมากยิ่งขึ้น
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)	๗. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๘. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการ ปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๙. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงาน เพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๐. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๑. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ เฉพาะทาง ๑๓. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัย เข้มงวดรัดกุม ๑๔. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	๓. ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงาน ๔. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึง ทุกกลุ่มเป้าหมาย	๙. มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เหรียญอย่างต่อเนื่อง	๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการ ความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบ ของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective)	๑๕. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมหรือวิทยุชาปณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑๖. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๕. ข้างฝีมือที่มีทักษะสูงเกชียณอายุราชการจำนวนมาก จึงต้องวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้	๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พหิธิภณธ์และสถาบันการอนุรักษ์ ทั้งโนและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกัน	

SWOT Matrix		
Ext Int.	Strength	Weakness
	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์แห่งเดียวในประเทศ ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความคล่องตัว ๓. จำนวนผลิตงานของสั่งจ้างเป็นไปตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ๔. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๕. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๖. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่เผยแพร่ความรู้มากขึ้น ๗. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๘. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๙. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๐. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๑. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพเฉพาะทาง ๑๓. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัยเข้มงวดรัดกุม ๑๔. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๑๕. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมเหรียญกษาปณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑๖. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๑. มีค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น ๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย ๓. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๔. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ๕. ช่วงฝีมือที่มีทักษะสูงเกษียณอายุราชการจำนวนมาก จึงต้องเร่งวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้
Opportunity	SO	WO
๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพย์สินภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึกและผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ ๓. มีช่องทางการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุน ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง ๒. พัฒนาช่องทางในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนานองค์ความรู้ของบุคลากร โดยการเข้าร่วมประชุมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ๒. พัฒนาความรู้เฉพาะด้านให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น ๙. มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตเหรียญอย่างต่อเนื่อง ๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พิพิธภัณฑสถานประกอบการอนุรักษ์ ทั้งในและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่าย		
Threat	ST	WT
๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสังฆภัณฑ์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. การคาดการณ์จำนวนผลิตเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกละเล็นไม่แม่นยำ ๕. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ ๖. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้าและการปฏิบัติงาน ๗. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาคประชาชนมากยิ่งขึ้น ๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว	๑. จัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภารกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	๑. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ๒. พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักขององค์กร



เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ
ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ (ทบทวน) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๓

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๓	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
๑. พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์	- เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ - เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึกเครื่องราชอิสริยาภรณ์เครื่องหมายตอบแทนและของสิ่งจ้าง ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง/โดดเด่นและส่งมอบตรงเวลา	- การบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุงกระบวนการให้บริการทั้งลูกค้าภายในและภายนอก - การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen	จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด	๑๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	สำนักกษาปณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๓	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
			- ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงขลาปนเพื่อก้าวสู่ “โรงขลาปน ๔.๐” ➢ ปรับปรุงอายุการใช้งานดวงตราโดยการนำเครื่อง Aerolap มาใช้ ➢ ลดขั้นตอนการทำดวงตราโดยใช้เครื่องเลเซอร์ ➢ ปรับปรุงกระบวนการนับบรรจุเหรียญขลาปน ➢ ปรับปรุงกระบวนการผลิตเครื่องราขอสิริยาภรณ์	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักขลาปน
			- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเหรียญขลาปนในเวทีระหว่างประเทศ	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักขลาปน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๓	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ	จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ	- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย - ดำเนินการออกแบบและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่	- จำนวนออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕ รายการ	๕ รายการ	๕ รายการ	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
		- การส่งเสริมการตลาด	การจำหน่ายนอกสถานที่	จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่	๒๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
๓. พัฒนาการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่า	ทรัพย์สินมีค่าเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	- พัฒนาและปรับปรุงการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ให้ทันสมัยและประชาชนทุกระดับสามารถเข้าถึงได้	- โครงการปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ขอนแก่น	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการปรับปรุงการแสดงผลนิทรรศการ	ใช้งบประมาณปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๓	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
		- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพิพิธภัณฑ์	- สร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark)	➤ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ในงานด้านต่าง ๆ ➤ ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-	-	ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง ๖ ครั้ง	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
			- จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงวิชาการพิพิธภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา	จำนวนหลักสูตร และจำนวนครั้งในการจัดโครงการฝึกอบรม	๑๕๐,๐๐๐ บาท	-	๑ หลักสูตร	๑ ครั้ง	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
			- เข้าร่วมประชุมพิพิธภัณฑ์นานาชาติ (ICOM)	เข้าร่วมประชุมสัมมนา ร่วมกับสมาชิกสภาการพิพิธภัณฑ์ระหว่างชาติ (ICOM)	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	-	-	ร้อยละ ๘๐	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๓	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
		- ขยายการจัดนิทรรศการนอกสถานที่และปรับเปลี่ยนรูปแบบนิทรรศการให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	- โครงการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษาโดยมีอาชีพ	- จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา	๗๐๐,๐๐๐ บาท	๑๖ ครั้ง	๑๘ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	สำนักทรัพยากรดิน
		เผยแพร่การจัดแสดงให้แพร่หลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	- โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)	- จำนวนผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรม	๕๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	สำนักทรัพยากรดิน
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพยากรดิน	ทรัพยากรดินอยู่ในสภาพที่ดีตามหลักการอนุรักษ์	พัฒนาการดูแลรักษาทรัพยากรดินให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานและเป็นสากล	- จัดเก็บรักษาทรัพยากรดินตามหลักการอนุรักษ์	-จำนวนทรัพยากรดินที่ได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์	๘๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๕๐ ขึ้น	๔,๑๐๐ ขึ้น	๔,๑๕๐ ขึ้น	สำนักทรัพยากรดิน
			- จัดทำทะเบียนทรัพยากรดินตามมาตรฐานสากล	-จำนวนทรัพยากรดินที่ได้รับการจัดทำทะเบียนตามมาตรฐานสากล และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	๒๕,๐๐๐ บาท	๒,๘๕๐ ขึ้น	๒,๙๐๐ ขึ้น	๒,๙๕๐ ขึ้น	สำนักทรัพยากรดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๓	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
			- อนุรักษ์ทรัพยากร มีค่าตามหลักวิชาการ	-จำนวนทรัพยากรมี ค่าที่ได้รับการอนุรักษ์ ตามหลักวิชาการ	๗๕,๐๐๐ บาท	๗๒๐ ขึ้น	๗๓๐ ขึ้น	๗๔๐ ขึ้น	สำนักทรัพยากรมีค่า ของแผ่นดิน
			- อนุรักษ์แม่พิมพ์ ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์อากร แสตมป์	-จำนวนแม่พิมพ์ดวง ตราไปรษณียากรและ แม่พิมพ์อากรแสตมป์ ที่ได้รับการอนุรักษ์ ตามหลักวิชาการ	๕๐,๐๐๐ บาท	-	๔๐ แผ่น	๔๐ แผ่น	สำนักทรัพยากรมีค่า ของแผ่นดิน

ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen

๑. หลักการและเหตุผล

ไคเซ็น (Kaizen) เป็นวิธีการปรับปรุงพัฒนาการผลิตหรือกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นในลักษณะของการปรับปรุงแบบต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งปัจจุบันนิยมนำมาใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย เพื่อให้พนักงานของสำนักกษาปณ์ได้มีโอกาสเสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานของตนเอง เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ทันเวลา ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น การเข้ามามีส่วนร่วมของพนักงานในหน่วยงานที่ร่วมกันปรับปรุงงานของตนเอง คนละเล็กละน้อยได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และพัฒนาหน่วยงานไปสู่ความเป็นเลิศได้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) พนักงานมีความเข้าใจและร่วมกันปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีความพึงพอใจต่อการทำกิจกรรม ไคเซ็น (Kaizen)

๔. พื้นที่ดำเนินการ

สำนักกษาปณ์

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน (Action Plan) มีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนกิจกรรม (Process)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. คณะกรรมการฯ และ คณะทำงานคัดกรอง ผลงานประชุม												
๒. ประชาสัมพันธ์												
๓. ดำเนินกิจกรรม												
๔. ส่งผลงาน												
๕. Kaizen Day/พิจารณา คัดเลือก/ประกาศผล												
๖. มอบรางวัล												
๗. สรุปผลการดำเนินงาน												

๖. ระยะเวลา

ทุกปี

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรธรณี ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักกษาปณ์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๙.๒ เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกษาปณ์ เพื่อก้าวสู่ “โรงกษาปณ์ ๔.๐”

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกษาปณ์มีภารกิจหลักในการผลิตเหรียญหมุนเวียน ออกใช้ให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศและเพื่อเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry 4.0) สำนักงานกษาปณ์ได้มีนโยบายที่จะนำเอาเทคโนโลยีการผลิต และเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจน 3D printing เข้ามาปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกษาปณ์ เพื่อก้าวเข้าสู่ “โรงกษาปณ์ ๔.๐” โดยจะนำร่องด้วยการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เพื่อลดขั้นตอนในการทำดวงตรา ปรับปรุงเพิ่มอายุการใช้งานดวงตรา ลดอัตราส่วนสูญเสียในการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการนับบรรจุ เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสังจ้างให้มีประสิทธิภาพ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- อายุการใช้งานดวงตราเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นได้อย่างน้อย ๑๐%
- ขั้นตอนในการทำดวงตราลดลง ๒๐%
- อัตราส่วนสูญเสียในการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน ไม่เกินร้อยละ ๐.๐๑๔
- ประสิทธิภาพของกระบวนการนับบรรจุเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น (ลดปริมาณผู้ปฏิบัติงาน โดยปรับปรุงระบบการนับบรรจุให้เป็นแบบอัตโนมัติ)
- ลดขั้นตอนของกระบวนการการผลิตเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ได้อย่างน้อย ๒๐%

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- กระบวนการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนมีประสิทธิภาพมากขึ้นอายุดวงตราสูงขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๐
- ลดระยะเวลาและขั้นตอนการผลิตดวงตราเหรียญที่ระลึกและของสังจ้าง อย่างน้อย ร้อยละ ๒๐
- ลดระยะเวลาและขั้นตอนการผลิตเครื่องราชอิสริยาภรณ์ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐
- ปรับปรุงสายการนับบรรจุเหรียญกษาปณ์ หมุนเวียนเป็นระบบอัตโนมัติ จำนวน ๑ สายการผลิต ลดจำนวนผู้ปฏิบัติงานด้านการนับบรรจุ ได้จำนวน ๓ คน

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุง	สิ่งที่ต้องดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)				สิ่งที่ต้องดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
ด้านกระบวนการ									
๑. รวบรวมข้อมูลและศึกษาสภาพ การผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เครื่องราชฯ และของสิ่งจ้างปัจจุบัน									
๒. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุง กระบวนการผลิต									
๓. ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการ ผลิต - ลดขั้นตอนในการทำดวงตรา - ปรับปรุงเพิ่มอายุการใช้งาน ดวงตรา - เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ นับบรรจุ - ปรับปรุงการผลิต เครื่องราชอิสริยาภรณ์ โดยใช้ 3D printing มาช่วยในการปรับปรุง									
๔. เปรียบเทียบผลการปรับปรุง									
๕. สรุปผลการดำเนินงาน									

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

๗. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักกษาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสิ่งจ้าง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเหรียญกษาปณ์ในเวทีระหว่างประเทศ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักกษาปณ์กรมธนารักษ์ได้มุ่งเน้นส่งเสริมบทบาท ด้านเหรียญในเวทีระหว่างประเทศ โดยได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกการประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ และมีการประชุม ได้แก่

- ๑.) การประชุม MDC-TC ครั้งที่ ๓๑ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์
- ๒.) เข้าร่วมงานนิทรรศการ Word Money Fair ๒๐๒๐ และ เข้าร่วมประชุม MDC Internal Affair Meeting} MDC Marketing Committee และ Technical Forum ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
- ๓.) การประชุม The Technical Meeting of Mints in ASEAN (TEMAN) ครั้งที่ ๑๙ ณ ประเทศสิงคโปร์
- ๔.) การประชุม Mint Director Conference ๒๐๒๐ ณ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อคิดเห็น และประสบการณ์ในการบริหารและผลิตเหรียญกษาปณ์ ตลอดจนความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ได้แก่ กรรมวิธีและเทคนิคการผลิต ศึกษาวิจัยด้านเหรียญกษาปณ์ และการเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นต้น

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) :

- มีการรายงานผลการเข้าร่วมประชุม และแนวทางการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานของสำนักกษาปณ์

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) : มีแนวทางการพัฒนาระบบการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เครื่องราชอิสริยาภรณ์และของสังฆภัณฑ์

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุง	สิ่งที่ต้องดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
ด้านกระบวนการ					
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเหรียญกษาปณ์ในเวทีระหว่างประเทศ					
๑. เตรียมการและขออนุมัติสำหรับการประชุม ด้านเหรียญกษาปณ์ - การประชุม The Technical Meeting of Mints in ASEAN (TEMAN) - การประชุมคณะกรรมการด้านเทคนิค ของการประชุม MDC Technical committee (MDC-TC) - การประชุม MDC (Mint Director Conference)					
๒. สืบค้นข้อมูลและศึกษาทดลอง ด้านการ ผลิต เพื่อนำไปศึกษาวิจัย ด้านการพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิตร่วมกับโรงกษาปณ์ ต่างประเทศ					
๓. เข้าร่วมประชุม - การประชุม The Technical Meeting of Mints in ASEAN (TEMAN) - การประชุมคณะกรรมการด้านเทคนิค ของการประชุม MDC Technical committee (MDC-TC) - การประชุม MDC (Mint Director Conference)					
๔. รายงานผลการประชุม และวิเคราะห์ จากการประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้าน เหรียญกษาปณ์ในเวทีระหว่างประเทศ					

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์
ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

๗. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักกษาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และสามารถนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เครื่องราชอิสริยาภรณ์และของสังฆภัณฑ์

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการจัดหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยส่วนจัดการผลิตภัณฑ์ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน กรมธนารักษ์ มีภารกิจหลัก ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ ซึ่งมีทั้งเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และผลิตภัณฑ์เหรียญในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการผลิตเหรียญของกรมธนารักษ์และหารายได้ส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของเนื่องจากการเป็นงานดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ซึ่งต้องมีการดำเนินงานที่รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ดังนั้น เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นของฝากของที่ระลึกและน่าสนใจทั่วไป ที่มีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จึงเห็นควรดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๓. เป้าหมาย

๑. พัฒนาและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๒. มีกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น
๓. เพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
๒. วางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์
๓. จัดหาเพื่อเป็นสินค้าของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประชาสัมพันธ์ และนำออกจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

๖.๑ ผลลัพธ์ขั้นที่ ๑

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๖.๒ ผลลัพธ์ขั้นที่ ๒

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๖.๓ ผลลัพธ์ขั้นที่ ๓

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๖.๔ ผลิตภัณฑ์ขั้นที่ ๔

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๖.๕ ผลิตภัณฑ์ขั้นที่ ๕

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สิน
มีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดการผลิตภัณฑ์ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
๒. เพิ่มรายได้ให้กับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
และการทำของ

๑๐. ตัวชี้วัด

สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ

ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์การจำหน่าย

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญแก่ผู้สนใจทั่วไป โดยมีการจำหน่ายหลายช่องทางทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีการจำหน่ายนอกสถานที่ในงานนิทรรศการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้บริการจำหน่ายทางเว็บไซต์ผ่านระบบ e-catalog รวมทั้งจำหน่ายผ่านตัวแทน เพื่อให้สามารถบริการแก่ผู้สนใจอย่างทั่วถึงและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ และเพื่อให้การจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายสามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้น เห็นควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในด้านการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์การจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางแพร่หลาย รวมถึงผู้ที่มีความสนใจเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญได้ทราบข้อมูล ข่าวสาร ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น
- ๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๔. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ จัดทำเอกสาร/แผ่นพับแนะนำผลิตภัณฑ์
 - ออกแบบแผ่นพับ
 - เสนอขอความเห็นชอบงานออกแบบ
 - ดำเนินการจัดจ้างพิมพ์/ ตรวจพิสูจน์งานพิมพ์ / ขออนุมัติให้ผู้รับจ้างดำเนินการ
 - ตรวจรับมอบงานส่งจ้าง
 - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ๔.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ จัดส่ง Mail แก่สมาชิก ผ่านทาง Facebook

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำเอกสาร/แผ่นพับ แนะนำผลิตภัณฑ์												
- ออกแบบแผ่นพับ												
- เสนอขอความเห็นชอบ งานออกแบบ												
- ดำเนินการจัดจ้าง พิมพ์/ ตรวจรูปร่าง												
พิมพ์ / อนุมัติผู้รับจ้าง ดำเนินการ												
- ตรวจรับมอบงานส่งจ้าง												
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์												
๒. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Mail Facebook												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรธรณี ทรัพยากรธรณี
มีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนการจัดผลิตภัณฑ์ สำนักทรัพยากรธรณีมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น

๙.๒ เงินทุนฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทรัพยากรธรณีเพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัด

จัดทำเอกสารเผยแพร่ จำนวน ๒ แบบ/ปี

ชื่อโครงการ โครงการจำหน่ายสินค้านอกสถานที่

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการหารายได้นำส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ด้วยการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ โดยมีหน่วยจำหน่ายประจำไว้บริการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค บริการจำหน่ายทางเว็บไซต์ผ่านทางระบบ e-catalog รวมทั้งจำหน่ายผ่านตัวแทน เพื่อให้บริการผู้สนใจได้อย่างทั่วถึง และเป็นการเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ และเพิ่มรายได้ให้เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ จึงเห็นควรจัดทำแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญนอกสถานที่

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเก็บสะสมเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก และเหรียญที่ระลึก
- ๒.๓ เพื่อสร้างรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการแสดงผลเหรียญกษาปณ์และเงินตราไทย

๓. เป้าหมาย

ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

๔. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่
- ๔.๒ ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ
- ๔.๓ เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ
- ๔.๔ นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ
- ๔.๕ ส่งคืนสินค้าคงเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง
- ๔.๖ จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่												
๒. ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ												
๓. เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ												
๔. นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ												
๕. ส่งคืนสินค้าเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง												
๖. จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนการจัดผลิตภัณฑ์ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๙.๒ เงินทุนฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญเพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อปี

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและปรับปรุงที่ราชพัสดุแปลงอาคารธนาคารแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น (เดิม) ให้เป็นพิพิธภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมธนารักษ์มีนโยบายจัดสร้างพิพิธภัณฑ์จัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินในส่วนภูมิภาคเพิ่มเติม โดยปรับปรุงอาคารธนาคารแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น (หลังเก่า) ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย หมดสัญญาเช่าพื้นที่เมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ และส่งมอบคืนพื้นที่ให้แก่กรมธนารักษ์ เมื่อต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งอาคารดังกล่าวตั้งอยู่บริเวณย่านใจกลางเมือง เป็นพื้นที่เศรษฐกิจของจังหวัด กรมธนารักษ์ ได้พิจารณาเห็นว่า อาคารแห่งนี้มีทำเลที่มีความเหมาะสมสำหรับใช้เป็นพิพิธภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ภารกิจของกรมธนารักษ์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยกรมธนารักษ์จะใช้ประโยชน์จากอาคารดังกล่าว สำหรับเป็นพื้นที่จัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินประเภทเงินตราไทย ตลอดจนเป็นสถานที่ปฏิบัติงานให้บริการจ่ายแลกเหรียญสำหรับผู้ใช้บริการรายย่อยของสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ขอนแก่น เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนในเขตภาคอีสานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจกรรมธนารักษ์ เห็นคุณค่าของทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและเงินตราไทยมากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ภาครัฐและเอกชนเข้าพื้นที่สำหรับจัดงาน หรือจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในโอกาสสำคัญต่าง ๆ ถือเป็นการพัฒนาที่ราชพัสดุให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่รัฐและประชาชนในจังหวัดขอนแก่น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเยาวชนไทยและผู้สนใจในการศึกษา ค้นคว้าเรื่องราวเกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและเงินตราไทย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเหรียญกษาปณ์และเงินตราไทยในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในหมู่นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และกิจกรรมด้านเหรียญกษาปณ์ของไทยในส่วนภูมิภาค

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ความรู้เชิงศิลปะ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทย

๒.๕ เพื่อเป็นสถานที่ใช้จัดกิจกรรมสำหรับเยาวชนและชุมชนชาวเมืองขอนแก่น

๒.๖ เพื่อให้มีรายได้จากการบริหารจัดการที่ราชพัสดุมากขึ้น

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงอาคารธนาคารแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น (เดิม) แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. พื้นที่ดำเนินการ

ที่ราชพัสดุแปลงอาคารธนาคารแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น (เดิม) บนพื้นที่ประมาณ ๖ ไร่เศษ ตั้งอยู่เลขที่ ๓๙๓ ถนนกลางเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
๑. ประชุมคณะทำงานฯ																				
๒. สำรวจพื้นที่และประชุมร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (รพ.ขอนแก่น, พบ.)																				
๓. จัดทำข้อมูล เช่น โครงสร้าง งบประมาณการปรับปรุงอาคาร และสื่อจัดแสดง ฯลฯ เพื่อขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																				
๔. ตรวจสอบอาคาร/ออกแบบ เช่น ตรวจสอบความแข็งแรง ออกแบบ Conceptual Design และประเมินราคา																				
๕. สำรวจ/จัดเตรียมทรัพย์สินและข้อมูลประกอบการจัดแสดง																				
๖. จัดทำรายละเอียด รูปแบบ และโครงสร้าง Conceptual Design และ Detail Design ฯลฯ ประกอบคำของบประมาณ																				
๗. จัดทำคำขอประมาณการรายจ่าย																				
๘. แต่งตั้งคณะกรรมการตามระเบียบพัสดุพร้อมจัดทำ TOR และดำเนินการทางพัสดุ เพื่อจัดหาผู้รับจ้างปรับปรุง/ ตกแต่ง																				
๙. ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงอาคารสำนักงาน และอาคารพิพิธภัณฑ์																				
๑๐. จัดทำ/พัฒนาข้อมูลจัดแสดง																				
๑๑. ติดตั้งระบบจัดแสดง																				
๑๒. ตกแต่งพื้นที่สำนักงานและพิพิธภัณฑ์ เช่น ห้องโถงต้อนรับ ห้องจ่ายแลกเหรียญ สำนักงาน ห้องจัดเก็บสินค้า ห้องนิทรรศการ และก่อสร้างอาคาร ๒ ชั้น																				
๑๓. ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย																				
๑๔. ทดสอบระบบต่างๆ																				
๑๕. บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์																				
๑๖. จัดพิธีเปิด																				

๗. ประมาณค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นประมาณ ๓๑๐ ล้านบาท (สามร้อยสิบล้านบาทถ้วน) ในการดำเนินงาน ๒ ระยะประกอบด้วย

- ระยะที่ ๑ งานปรับปรุงอาคารสำนักงานและพิพิธภัณฑ์ งานบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ๑ ปี และพิธีเปิด ประมาณ ๒๘๐ ล้านบาท (สองร้อยแปดสิบล้านบาทถ้วน)
- ระยะที่ ๒ งานปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบและก่อสร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ๒ ชั้น ประมาณ ๓๐ ล้านบาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เยาวชนและประชาชนในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีแหล่งศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและเงินตราไทย รู้จักความหมายและความสำคัญของทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ตลอดจนวิวัฒนาการเงินตราไทย

๑๐.๒ ประชาชนในท้องถิ่นเกิดความภาคภูมิใจในทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และเงินตราโบราณของไทย และช่วยกันดูแลรักษาให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติสืบไป

๑๐.๓ ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีโอกาสได้ชื่นชมทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และเงินตราโบราณของไทยอย่างใกล้ชิด ตลอดจนได้รู้จักภารกิจของกรมธนารักษ์ด้านเหรียญกษาปณ์และทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินอย่างแพร่หลาย

๑๐.๔ มีศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และกิจกรรมด้านเหรียญกษาปณ์หรือเงินตราไทยในภูมิภาค และเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

๑๐.๕ มีสถานที่ใช้จัดกิจกรรมสำหรับเยาวชนและชุมชนชาวเมืองขอนแก่น

๑๐.๖ มีรายได้จากการบริหารจัดการที่ราชพัสดุมากขึ้น

๑๑. ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการดำเนินการปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการ ในพิพิธภัณฑ์ขอนแก่น

ชื่อโครงการ โครงการสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน กรมธนารักษ์ มีภารกิจสำคัญในด้านการบริหารจัดการงานด้านพิพิธภัณฑ์และทรัพย์สินมีค่า ซึ่งมีพิพิธภัณฑ์ในส่วนกลางที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์บางลำพู และพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์านุรักษ์ และพิพิธภัณฑ์ในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศาลาธนารักษ์ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ ศาลาธนารักษ์ ๒ จังหวัดสงขลา นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาและปรับปรุงที่ราชพัสดุแปลงอาคารธนาคาร แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น (เดิม) ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ โดยกรมธนารักษ์มีแผนการจัดทำ MOU ร่วมกับพิพิธภัณฑ์และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างพิพิธภัณฑ์ และหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว นับเป็นการเชื่อมองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อันก่อให้เกิดการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพิพิธภัณฑ์ สถานศึกษา รวมทั้งหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark) ที่สำคัญของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ภารกิจของกรมธนารักษ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายให้แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นศูนย์การเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านพิพิธภัณฑ์ และก่อให้เกิดการรวมกลุ่มของพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และกิจกรรมด้านพิพิธภัณฑ์

๒.๕ เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นสถานที่ใช้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. เป้าหมาย

๓.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ในงานด้านต่าง ๆ กับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

๓.๒ ดำเนินการส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกเครือข่าย จำนวน ๖ ครั้ง

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ (ระยะเวลา ๓ ปี)

๕. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
๑. สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน												
๒. แต่งตั้งคณะทำงาน และจัดทำแผนดำเนินงาน												
๓. ประชุมคณะทำงานและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง												
๔. จัดทำ MOU เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์ใกล้เคียงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
๕. จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark)												
๖. จัดทำแผนการกำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในเครือข่าย												
๗. จัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในเครือข่าย												
๘. จัดทำแผนการกำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกเครือข่าย												
๙. จัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกเครือข่าย												
๑๐. สรุปผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ												

๖. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดการรวมกลุ่มความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน

๙.๒ พิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์ เป็นศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทาง และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

๙.๓ เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รู้จักภารกิจของกรมธนารักษ์ในด้านต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย

๙.๔ เป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ทางวิชาการ และกิจกรรมด้านพิพิธภัณฑ์

๙.๕ เป็นสถานที่ใช้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่หลากหลาย

๑๐. ตัวชี้วัด

การสร้างเครือข่ายร่วมมือ (MOU) ในงานด้านต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

ชื่อโครงการ โครงการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงวิชาการพิพิธภัณฑสถานร่วมกับสถาบันการศึกษา

๑. หลักการและเหตุผล

พิพิธภัณฑสถาน เป็นแหล่งเรียนรู้ประเภทหนึ่ง ที่มุ่งเน้นการให้บริการความรู้แก่สังคมโดยไม่แสวงหาผลกำไร ในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานด้านพิพิธภัณฑสถานให้เกิดประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้และทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านพิพิธภัณฑสถาน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ซึ่งผู้ปฏิบัติงานด้านพิพิธภัณฑสถานจำเป็นต้องได้รับการฝึกอบรมความรู้เชิงวิชาการที่ได้มาตรฐาน เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงให้พิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ให้สมบูรณ์แบบประกอบกับในปัจจุบันสถาบันการศึกษามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้แก่สังคม และสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น องค์ความรู้เฉพาะทางเกี่ยวกับงานด้านพิพิธภัณฑสถานสามารถนำมาจัดทำเป็นหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านพิพิธภัณฑสถานให้สามารถพัฒนาศักยภาพการทำงานให้สูงขึ้น รวมทั้งให้ประชาชนและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้มีโอกาสศึกษาเรียนรู้งานด้านพิพิธภัณฑสถาน

สำนักทรัพยากรสัตว์น้ำมีค่าของแผ่นดิน กรมธนารักษ์ ซึ่งมีหน้าที่บริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานและศูนย์การเรียนรู้ของกรมธนารักษ์ มีผู้ปฏิบัติงานและองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑสถานที่หลากหลายและครบถ้วน จึงเห็นควรจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงวิชาการพิพิธภัณฑสถานร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑสถาน เพื่อให้ปรับใช้กับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่ของสำนักทรัพยากรสัตว์น้ำ หน่วยงานภายนอก หรือสถาบันการศึกษา ตลอดจนพัฒนาองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑสถานของสำนักทรัพยากรสัตว์น้ำมีค่าของแผ่นดิน ให้เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงวิชาการพิพิธภัณฑสถานที่ได้มาตรฐานและยกระดับให้เป็นหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับบุคคลทั่วไปที่สนใจ ตลอดจนมีส่วนช่วยผลักดันให้พิพิธภัณฑสถานเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะทางที่ประชาชนทุกคนสามารถเรียนรู้และเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านพิพิธภัณฑสถานเกิดความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการด้านพิพิธภัณฑสถานมากขึ้น

๒.๒ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่ของสำนักทรัพยากรสัตว์น้ำมีค่าของแผ่นดิน หน่วยงานและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องด้านพิพิธภัณฑสถาน

๒.๓ เพื่อให้พิพิธภัณฑสถานของกรมธนารักษ์มีหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงวิชาการที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ

๒.๔ เพื่อยกระดับองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑสถานให้เป็นหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับบุคคลทั่วไปและผู้สนใจ

๒.๕ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสำนักทรัพยากรสัตว์น้ำมีค่าของแผ่นดินและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

๓. เป้าหมาย

พิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์มีหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงวิชาการที่ได้มาตรฐานพิพิธภัณฑ์สากล
จำนวน ๑ หลักสูตร

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๓ ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

๕. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
๑. ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญและผู้มีความรู้เฉพาะทาง												
๒. แต่งตั้งคณะทำงาน และประสานงานกับสถาบันการศึกษา												
๓. กำหนดหัวเรื่องและขอบเขตของหลักสูตร												
๔. ประชุมคณะทำงานและสถาบันการศึกษา												
๕. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม												
๖. ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนดำเนินการจัดทำโครงการ												
๗. จัดทำโครงการฝึกอบรม												
๘. ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของกรมธนารักษ์												
๙. ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรและหน่วยงานภายนอกหรือผู้สนใจ												
๑๐. สรุปผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ												

๖. งบประมาณ

งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐.- บาท จากเงินทุนหมุนเวียนเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านพิพิธภัณฑ์เกิดความรู้และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านพิพิธภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

๘.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ ระหว่างเจ้าหน้าที่ของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน หน่วยงานและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

๘.๓ มีหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ

๘.๔ องค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์ได้รับการยกระดับให้เป็นหลักสูตรการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานทางวิชาการสำหรับบุคคลทั่วไปและผู้สนใจ

๘.๕ มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและหน่วยงานต่างๆ เพิ่มขึ้น

๙. ตัวชี้วัด

จำนวนหลักสูตร และจำนวนครั้งในการจัดฝึกอบรม ๑ หลักสูตร ๑ ครั้ง

ชื่อโครงการ โครงการเข้าร่วมประชุมพิพิธภัณฑ์นานาชาติ (ICOM)

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีภารกิจด้านการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในความรับผิดชอบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ พิพิธภัณฑ์เหรียญ พิพิธภัณฑ์บางลำพู ศาลาธนารักษ์ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ และศาลาธนารักษ์ ๒ จังหวัดสงขลา โดยขณะนี้สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินอยู่ระหว่างการปรับปรุงรูปแบบการจัดแสดงในส่วนภูมิภาค ได้แก่ โครงการปรับปรุงศาลาธนารักษ์ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ และโครงการพัฒนาและปรับปรุง ที่ราชพัสดุแปลงอาคารธนาคารแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น (เดิม) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ภารกิจของกรมธนารักษ์และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเงินตราโบราณและเหรียญกษาปณ์ให้แก่ เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป รวมทั้งชาวต่างประเทศ

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินได้สมัครเข้าเป็นสมาชิกสภาการพิพิธภัณฑ์ระหว่างชาติ (ICOM) ซึ่งเป็นองค์การทางวิชาการเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ที่ประกอบด้วยสมาชิกจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งกำหนดให้ มีการประชุมร่วมกันทุกปี เพื่อรายงานความก้าวหน้าและการค้นพบองค์ความรู้เกี่ยวกับกิจการพิพิธภัณฑ์ของแต่ละประเทศ มีการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ รวมถึงการแลกเปลี่ยนแนวความคิด วิธีการ เทคนิค และนวัตกรรมใหม่ๆ เกี่ยวกับการจัดแสดงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานพิพิธภัณฑ์ได้ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน เห็นควรเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้านพิพิธภัณฑ์ที่จัดโดยสภาการพิพิธภัณฑ์ระหว่างชาติ (ICOM) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้บุคลากรของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานด้านพิพิธภัณฑ์ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงงานด้านการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานพิพิธภัณฑ์สากล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศ และยกระดับมาตรฐานของพิพิธภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ในระดับสากล

๒.๓ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานพิพิธภัณฑ์ได้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับงานพิพิธภัณฑ์ในระดับนานาชาติ ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓. เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน เข้าร่วมประชุมสัมมนาร่วมกับสมาชิกสภาการพิพิธภัณฑ์ระหว่างชาติ (ICOM) ปีละประมาณ ๕ คน

๔. เนื้อหาหลักสูตร/วิธีการฝึกอบรม

พัฒนาความร่วมมือและพัฒนางานด้านพิพธิ์ภัณฑ์ในระดับสากล โดยส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุมสัมมนาร่วมกับสมาชิกสภาการพิพธิ์ภัณฑ์ระหว่างชาติ (ICOM) เกี่ยวกับงานด้านพิพธิ์ภัณฑ์

๕. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. พิจารณาการประชุมฯ ที่จะเข้าร่วม													
๒. ประสานและสมัครเข้าร่วมการประชุมฯ													
๓. จัดทำโครงการฯ เพื่อขออนุมัติ													
๔. เข้าร่วมการประชุมฯ ตามกำหนด													
๕. สรุปรายงานและประเมินผลโครงการ													

๖. งบประมาณ

มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมประชุมนานาชาติ โครงการฯ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบดำเนินงาน

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ สามารถดำเนินการสร้างเครือข่ายพิพธิ์ภัณฑ์ระหว่างประเทศ และยกระดับมาตรฐานของพิพธิ์ภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

๘.๒ สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ด้านพิพธิ์ภัณฑ์ในระดับสากล เพื่อนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาด้านการบริหารจัดการพิพธิ์ภัณฑ์

๘.๓ ทำให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานพิพธิ์ภัณฑ์ได้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับงานพิพธิ์ภัณฑ์ในระดับนานาชาติ ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดแสดงในพิพธิ์ภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๙. ตัวชี้วัด

๙.๑ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

- สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ ร้อยละ ๘๐

๙.๒ วิธีการประเมินผล

- จัดทำรายงานผลการศึกษาดูงาน

ชื่อโครงการ โครงการจัดนิทรรศการหมุนเวียน/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และนำออกเผยแพร่ให้ประชาชนได้ศึกษาและชื่นชม เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งให้เป็นที่ยู่งักของชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยมีพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบในส่วนกลาง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์านุรักษ์ และพิพิธบางลำพู

โดยในแต่ละปีส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินกำหนดให้มีการจัดนิทรรศการหมุนเวียนหรือกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ อย่างน้อยจำนวน ๔ ครั้ง กิจกรรมเปิดพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืน “Night at the Museum” กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ และนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษ เพื่อให้พิพิธภัณฑ์เกิดความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคม อีกทั้งยังเป็นการนำเสนอข้อมูลความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาในนิทรรศการหลักที่จัดแสดงอยู่ภายในพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์านุรักษ์ และพิพิธบางลำพู ซึ่งสามารถทำให้ดึงดูดความสนใจของประชาชนให้มาเข้าชมหรือร่วมกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ได้ตลอดทั้งปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เสนอข้อมูลความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาในนิทรรศการหลักที่จัดแสดงอยู่ภายในพิพิธภัณฑ์ในกำกับดูแลของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าความสำคัญของทรัพย์สินมีค่า และองค์ความรู้ในพิพิธภัณฑ์ในกำกับดูแลของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์ในกำกับดูแลของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกระดับ ที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้พิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓. เป้าหมาย

ผู้เข้าชมชาวไทย และชาวต่างประเทศ ตลอดจนนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๕. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. โครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ยามค่ำ คืน "Night at the Museum 2019" ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ และพิพิธบางลำพู												
๒. กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ และพิพิธ บางลำพู												
๓. กิจกรรมพิเศษ ณ พิพิธบางลำพู ครั้งที่ ๑												
๔. กิจกรรมพิเศษ ณ พิพิธบางลำพู ครั้งที่ ๒												
๕. นิทรรศการพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์ เหรียญ												
๖. กิจกรรมพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์ เหรียญฯ												

๖. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการในวงเงิน ๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท โดยขอเบิกจ่ายเงินจากประมาณการรายจ่ายเงินหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบดำเนินงาน รายการค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๘. ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการดำเนินการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

ชื่อโครงการ โครงการจัดนิทรรศการตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษาโดยมืออาชีพ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลรักษา และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่า โดยได้มีการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งในส่วนกลางมีการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์รักษ์ ถนนจักรพงษ์ และพิพิธบางลำพู ถนนพระสุเมรุ ดังนั้น เพื่อให้การจัดแสดงเป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้างโดยเฉพาะในกลุ่มของเยาวชน จึงเห็นความจำเป็นต้องดำเนินการเชิงรุกในการจัดนิทรรศการและกิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษาเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดแสดงให้กับเยาวชนและบุคลากรของโรงเรียนและสถาบันการศึกษาได้รับทราบ และเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่ามากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่าให้เป็นที่รู้จักแก่นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสถานที่โดยตรง

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้เป็นที่รู้จักของเยาวชนและบุคลากรในสถานศึกษา

๒.๓ เพื่อดึงดูดให้เยาวชนไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินมีค่า อันเป็นมรดกที่ทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมของชาติ และให้ความสนใจเข้าชมการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์มากขึ้น

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ดำเนินการจัดนิทรรศการตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา จำนวน ๒๐ ครั้ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) เยาวชนและบุคลากรในสถานศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่า รวมถึงมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการและกิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา

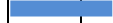
๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

จัดจ้าง organizer มืออาชีพ เป็นผู้ดำเนินการจัดนิทรรศการและกิจกรรม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กำหนดรายละเอียด คุณลักษณะในการจัดจ้าง												
๒. คัดเลือกและจัดจ้าง organizer												
๓. ประชุมร่วมกับ organizer เพื่อกำหนด เป้าหมายและแนวทาง ในการจัดกิจกรรม												
๔. จัดทำสื่อและอุปกรณ์ ในการจัดนิทรรศการ												
๕. ดำเนินการจัด นิทรรศการตามแผนที่ กำหนด												
๖. รายงาน/ประเมินผล การจัดนิทรรศการ												

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการ
ทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในวงเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเผยแพร่ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสถานศึกษา ได้รับความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง
เกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่า

๙.๒ เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงของสำนักทรัพย์สินมีค่าของ
แผ่นดิน ให้เป็นที่รู้จักแก่เยาวชนและบุคลากรในสถานศึกษา

๙.๓ นักเรียน นักศึกษา ให้ความสนใจในการเข้าชมการจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
ที่พิพิธภัณฑ์เหรียญ และพิพิธบางลำพู เพิ่มมากขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ ครั้ง/ปี

ชื่อโครงการ โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR)

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินได้ตระหนักถึงภารกิจหลักขององค์กรและให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคมทุกระดับโดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร รวมทั้งเพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินการดังกล่าว สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินจึงเห็นควรดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) ให้กับกลุ่มผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส โดยการเชิญเข้าชมการจัดแสดงและร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้างพัฒนาการทางด้านอารมณ์และจิตใจให้กับกลุ่มผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน (พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์านุรักษ์ ถนนจักรพงษ์ และพิพิธบางลำพู ถนนพระสุเมรุ) ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ซึ่งถือเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอีกทางหนึ่ง รวมทั้งเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่ต้องการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ ทั้งการศึกษาเรียนรู้ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการจัดแสดงของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติมากขึ้น

๒.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับผู้ด้อยโอกาส

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ดำเนินการจัดโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) ให้กับกลุ่มผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) กลุ่มผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติมากขึ้น รวมถึงมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR)

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

เชิญกลุ่มผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสจากสถานที่ต่าง ๆ เข้าชมการจัดแสดงและร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้างพัฒนาการทางด้านอารมณ์และจิตใจที่พิพิธภัณฑ์ของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. พิจารณากำหนดรูปแบบ/ ขั้นตอน และวิธีการ ดำเนินงาน												
๒. จัดทำโครงการเพื่อขอ อนุมัติ												
๓. ดำเนินการตามขั้นตอน ทางพัสดุ												
๔. ประชุมร่วมกับ organizer เพื่อกำหนด กรอบและเป้าหมายการ ดำเนินงาน												
๕. ดำเนินการจัดโครงการ												
๖. รายงาน/ประเมินผลการ จัดนิทรรศการ												

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำ
ของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเผยแพร่วัตถุทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถเผยแพร่การจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์เหรียญให้แพร่หลายและครอบคลุมทุก
กลุ่มเป้าหมาย

๙.๒ ผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้และและมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ
มากยิ่งขึ้น

๙.๓ เป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้ด้อยโอกาส

๑๐. ตัวชี้วัด

ผู้ด้อยโอกาสเข้ามือนิทรรศการและร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

ชื่อโครงการ โครงการจัดเก็บรักษาทrophyสิน

๑. หลักการและเหตุผล

สำนึก Trophyสินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทrophyสินมีค่าของแผ่นดิน ประกอบด้วย ใบพระราชทานเงินตรา หมายถึงค่าเงิน แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร แม่พิมพ์ดวงตราอากร เงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญที่ระลึก ดวงตราไปรษณียากรสมัยรัชกาลที่ ๕ และโบราณศิลปวัตถุอื่นๆ Trophyสินแต่ละชิ้นมีคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต ซึ่งควรเก็บรักษาไว้ให้เป็นมรดกของประเทศชาติสืบต่อไป และเนื่องจากที่ผ่านมาการจัดเก็บรักษาทrophyสินมุ่งเน้นเฉพาะการรักษาความปลอดภัย และเพื่อป้องกันมิให้ Trophyสินสูญหาย จึงได้จัดเก็บ Trophyสินรวมกันไว้ในหีบเหล็กและหีบไม้วางซ้อนทับกันไว้ โดยไม่ได้มีการป้องกันเรื่องการกระแทกกระแตก ความชื้น และฝุ่นละอองต่างๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ Trophyสินชำรุดและเสื่อมสภาพเร็วกว่าที่ควรจะเป็น จึงจำเป็นต้องมีการจัดเก็บรักษาทrophyสินแต่ละชนิดให้อยู่ในสถานที่ปลอดภัย รวมทั้งต้องคำนึงถึงการรักษาสภาพ Trophyสิน เพื่อให้ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์สากล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้มีการจัดเก็บ Trophyสินมีค่าของแผ่นดินที่ถูกต้องตามหลักวิชาการสากล
- ๒.๒ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ Trophyสินมีค่าของแผ่นดินให้คงสภาพเดิมหรือให้เสื่อมสภาพน้อยที่สุด
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับ Trophyสินทุกชิ้น

๓. เป้าหมาย

เพื่อดูแลรักษาทrophyสินมีค่าของแผ่นดินให้ปลอดภัยและอยู่ในสภาพสมบูรณ์ เพื่อดำรงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติสืบไป จำนวน ๔,๑๕๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ จัดกลุ่ม Trophyสินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง
- ๔.๒ จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บ Trophyสินแต่ละประเภท
- ๔.๓ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุ Trophyสินให้มีขนาดและรูปลักษณะที่เหมาะสมกับ Trophyสินแต่ละประเภท
- ๔.๔ จัดเก็บ Trophyสินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำ Trophyสินแต่ละชิ้น
- ๔.๕ นำ Trophyสินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดกลุ่มทรัพย์สินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง												
๒. จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๓. ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุทรัพย์สินให้มีขนาด และรูปลักษณะที่เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๔. จัดเก็บทรัพย์สินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำทรัพย์สินแต่ละชิ้น												
๕. นำทรัพย์สินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน*

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประมาณ ๘๐๐,๐๐๐.- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเก็บรักษาและอนุรักษ์ทรัพย์สิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บอย่างถูกวิธี ทำให้เสื่อมสภาพช้าลง
- ๙.๒ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกต่อการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงาน
- ๙.๓ ได้ดำรงรักษาทรัพย์สินไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดเก็บรักษาตามหลักการอนุรักษ์ จำนวน ๔,๑๕๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่ดูแลเก็บรักษาทรัพย์สิน ซึ่งเป็นโบราณวัตถุที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยโบราณถึงสมัยรัตนโกสินทร์ และเนื่องจากมีทรัพย์สินในความรับผิดชอบเป็นจำนวนมากและแบ่งเป็นหลายประเภท ประกอบกับการดูแลรักษาทรัพย์สินในอดีต มีเพียงบัญชีรายชื่อทรัพย์สินแต่ไม่มีรายละเอียดของทรัพย์สินระบุไว้อย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้การดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีข้อมูลสำหรับตรวจสอบที่ครบถ้วนถูกต้องและได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน โดยมีข้อมูลประกอบที่บ่งบอกถึงลักษณะเฉพาะของทรัพย์สินแต่ละชิ้นโดยละเอียด พร้อมทั้งกำหนดรหัสกำกับทรัพย์สิน เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบ/สืบค้น การนำไปใช้ และการบริหารจัดการ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ทรัพย์สินแต่ละชิ้นมีรายละเอียดที่ครบถ้วน
- ๒.๒ เพื่อให้มีระบบการจัดทำทะเบียนที่ถูกต้องตามหลักสากล
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการควบคุมตรวจสอบ
- ๒.๔ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการอนุรักษ์ และเผยแพร่จัดแสดง

๓. เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีการดูแลรักษาทรัพย์สินด้วยการจัดทำทะเบียนที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๒,๙๕๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนักทรัพย์สินแต่ละชิ้น
- ๔.๒ ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุสมัย และรายละเอียดต่างๆ ของทรัพย์สิน
- ๔.๓ วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตามหัวข้อในรูปแบบทะเบียน
- ๔.๔ จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน
- ๔.๕ บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อ ในรูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑. ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนัก ทรัพย์สินแต่ละชิ้น											
๒. ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุ สมัย และรายละเอียดต่างๆ ของ ทรัพย์สิน											
๓. วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตาม หัวข้อในรูปแบบทะเบียน											
๔. จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน											
๕. บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อใน รูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์											

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประมาณ ๒๕,๐๐๐.- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเก็บรักษาและอนุรักษ์ทรัพย์สิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ มีทะเบียนทรัพย์สินที่ครบถ้วนถูกต้อง
- ๙.๒ มีฐานข้อมูลทรัพย์สินสำหรับการควบคุมตรวจสอบ อนุรักษ์และจัดแสดงเผยแพร่
- ๙.๓ มีการบริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๒,๙๕๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการอนุรักษ์ทรัพย์สิน

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินประเภทต่างๆ ได้แก่ เงินตราโบราณ เหรียญที่ระลึก เหรียญกษาปณ์ ดวงตราไปรษณียากร ฤชากร แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร แม่พิมพ์ดวงตราอากร และศิลปวัตถุอื่นๆ โดยทรัพย์สินที่เก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคงซึ่งมีหลากหลายประเภท ล้วนทรงคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต จึงควรเก็บรักษาไว้เป็นมรดกแก่อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาสืบไป เดิมทรัพย์สินเหล่านี้ถูกบรรจุรวมกันและวางซ้อนทับกันไว้ในหีบไม้และหีบเหล็ก โดยไม่มีการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และการป้องกันฝุ่นละออง เมื่อเก็บไว้เป็นเวลานานจึงทำให้ทรัพย์สินชำรุด เสื่อมสภาพ บุบ ยุบ และชิ้นส่วนหลุดจากกัน เนื่องจากการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีและการกัดทับ จึงจำเป็นต้องหยุดยั้งการเกิดปฏิกิริยาดังกล่าว เพื่อชะลอการเสื่อมสภาพโดยการอนุรักษ์ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่ออนุรักษ์และรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง
- ๒.๒ เพื่อหยุดยั้งการชำรุดเสียหายของทรัพย์สิน
- ๒.๓ เพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพของทรัพย์สิน
- ๒.๔ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมสำหรับการนำไปจัดแสดง

๓. เป้าหมาย

อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน จำนวน ๗๔๐ ชิ้น และดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีเพื่ออามรังไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยาวนานสืบไป

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์
- ๔.๒ ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการ และขั้นตอนการอนุรักษ์
- ๔.๓ ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์
- ๔.๔ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์
- ๔.๕ ประเมินผลการอนุรักษ์ทรัพย์สิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์											
๒. ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์											
๓. ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สินพร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์											
๔. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์											
๕. ประเมินผลการดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน											

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน*

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประมาณ ๗๕,๐๐๐.- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเก็บรักษาและอนุรักษ์ทรัพย์สิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ได้บำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้อยู่ในสภาพที่ดี
- ๙.๒ ได้หยุดยั้งและชะลอการเสื่อมสภาพของทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
- ๙.๓ เป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้างานช่างฝีมือสมัยโบราณของไทยสำหรับผู้สนใจ
- ๙.๔ ได้ธำรงรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยืนยาวสืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ จำนวน ๗๔๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการอนุรักษ์แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทรัพย์สินประเภทต่างๆ ได้แก่ เงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก ดวงตราไปรษณียากร สมัยรัชกาลที่ ๕ ใบพระราชทานเงินตรา หมายแทนค่าเงิน ภาษณะ และสิ่งของเครื่องใช้ประเภทต่างๆ ตลอดจนทรัพย์สินเบ็ดเตล็ดอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีแม่พิมพ์โลหะแบบต่างๆ เช่น แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร สมัยรัชกาลที่ ๕ (เป็นแม่พิมพ์ของดวงตราไปรษณียากรชุดแรกของประเทศไทย) แม่พิมพ์ดวงตราอากร สมัยรัชกาลที่ ๕ (เป็นแม่พิมพ์ของดวงตราอากรชุดแรกของประเทศไทย) และแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร สมัยรัชกาลที่ ๖ (เป็นแม่พิมพ์ของดวงตราไปรษณียากรชุดเวียนนา) ซึ่งแม่พิมพ์โลหะเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นทรัพย์สินที่มีคุณค่าและความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ซึ่งควรเก็บรักษาไว้เป็นมรดกแก่อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาสืบไป แต่เนื่องจากแม่พิมพ์โลหะดังกล่าวได้ถูกเก็บไว้โดยไม่มีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นเป็นเวลานานมากกว่า ๑๐๐ ปี จึงทำให้แม่พิมพ์โลหะเกิดสนิมขึ้นบนแผ่นแม่พิมพ์อย่างรุนแรงส่งผลให้แม่พิมพ์โลหะได้รับความเสียหายจากการถูกสนิมกัดกร่อน และไม่สามารถมองเห็นลวดลายของแม่พิมพ์ได้อย่างชัดเจน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งดำเนินการอนุรักษ์และป้องกันให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์เพื่อหยุดยั้งและชะลอการเกิดปฏิกิริยาต่างๆ ที่อาจส่งผลทำให้แม่พิมพ์โลหะดังกล่าวได้รับความเสียหาย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อรักษาสภาพและป้องกันการชำรุดเสื่อมสภาพเพิ่มมากขึ้นของแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์มากที่สุด

๓. เป้าหมาย

สามารถอนุรักษ์แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร จำนวน 40 แผ่น และสามารถป้องกันการชำรุด สามารถรักษาสภาพแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ให้คงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์มากที่สุด

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ดำเนินการถ่ายภาพก่อนดำเนินการอนุรักษ์
- ๔.๒ ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุด พร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์
- ๔.๓ ดำเนินการอนุรักษ์ พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์
- ๔.๔ ดำเนินการถ่ายภาพภายหลังการอนุรักษ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการถ่ายภาพก่อน												
ดำเนินการอนุรักษ์												
๒. ตรวจสอบสภาพและ												
ลักษณะความชำรุด พร้อม												
กำหนดวิธีการและขั้นตอน												
การอนุรักษ์												
๓. ดำเนินการอนุรักษ์ พร้อม												
บันทึกรายละเอียดในการ												
อนุรักษ์												
๔. ดำเนินการถ่ายภาพ												
ภายหลังการอนุรักษ์												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประมาณ ๕๐,๐๐๐.- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเก็บรักษาและอนุรักษ์ทรัพยากร สำนักรักษาทรัพยากรมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ได้รับการอนุรักษ์และจัดเก็บอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

๙.๒ เพื่อชะลอการเสื่อมสภาพของแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร

๙.๓ ได้ธำรงรักษาไว้เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์สืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ที่ได้รับการอนุรักษ์ ตามหลักวิชาการ จำนวน ๔๐ แผ่น